



กลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าวที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจนำเสนอข่าวออนไลน์ A Study of Linguistic Strategies in News Headlines on Facebook Fan Pages of Online News Media

มูนา หวันนุรัตน์¹, สมิตช์ชาต์ พุมมา^{2*} และ อลิสา คุ่มเคี่ยม³

Muna Wannurat¹, Samitcha Pumma^{2*} and Alisa Khumkhiam³

¹ นักศึกษาระดับปริญญาโท, หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาภาษาไทย, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยทักษิณ

¹ Graduate student, Master of Arts (Thai), Faculty of Humanities and Social Sciences, Thaksin University.

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร., คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยทักษิณ

² Asst.Prof. Ph.D., Faculty of Humanities and Social Sciences, Thaksin University.

³ ดร., คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยทักษิณ

³ Dr., Faculty of Humanities and Social Sciences, Thaksin University.

* Corresponding author, E-mail: samitchapumma@yahoo.com

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าวที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจนำเสนอข่าวออนไลน์ โดยรวบรวมข้อมูลตัวอย่างพาดหัวข่าวที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจนำเสนอข่าวออนไลน์จำนวน 10 เว็บเพจ ที่มีจำนวนผู้ติดตามและมีจำนวนการกดถูกใจ ตั้งแต่ 1 ล้านคนขึ้นไป ซึ่งแนวคิดที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพาดหัวข่าว กลวิธีการสื่อความหมาย และแนวคิดในการนำเสนอข่าว ผลการศึกษวิเคราะห์พาดหัวข่าว จำนวน 400 การพาดหัว พบกลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าว 15 กลวิธี ได้แก่ 1. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก 2. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเรียกสมญานาม 3. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำทับศัพท์และภาษาต่างประเทศ 4. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเรียกอาชีพ 5. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำสแลง 6. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำแทนสถานภาพ 7. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำถาม 8. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเฉพาะกลุ่ม 9. การพาดหัวข่าวโดยใช้อักษรย่อหรือคำย่อ 10. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำอ้างอิงตัวเลข 11. การพาดหัวข่าวโดยใช้การระบุคำเรียกเพศ 12. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเรียกชื่อหน่วยงาน 13. การพาดหัวข่าวโดยการละข้อมูลบางส่วน 14. การพาดหัวข่าวโดยอาศัยการตีความ และ 15. การพาดหัวข่าวโดยใช้ถ้อยคำเปรียบเทียบ จะเห็นได้ว่ากลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าวที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจนำเสนอข่าวออนไลน์ที่ผู้วิจัยศึกษามีหลากหลาย เนื่องจากเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในช่วงระยะเวลานั้นมีเหตุการณ์ต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมาย ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม ความบันเทิง รวมทั้งข่าวภัยพิบัติทางธรรมชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งความหลากหลายของเนื้อหาทำให้ผลการศึกษามีความน่าสนใจและทันสมัยกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

คำสำคัญ: กลวิธีทางภาษา, พาดหัวข่าว, เฟซบุ๊กแฟนเพจ, การสื่อความหมาย, รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าว



Abstract

The purpose of this paper is to study the language method of headlines appearing on Facebook fan pages. By collecting the sample data of headlines appearing on Facebook fan pages, the news of 10 web pages is presented online. The number of followers is more than 1 million. The ideas adopted in data analysis include concepts related to headlines, media methods, semantics theory, and news presentation ideas. Results: 400 titles were analyzed and the language presentation methods of 15 titles were found. 1. News headlines use emotional words. 2. News headlines use three quotation marks. 3. News headlines use syllables and foreign languages. 4. News headlines use occupation. 5. The use of slang in news headline writing. 6. News headline usage status. 7. Headline construction using questions. 8. Headline construction using group-specific terminology. 9. Headline construction using acronyms or abbreviations. 10. Headline construction using numerical references. 11. Headline construction using gender references. 12. Headline construction using the reference to organizational names. 13. The use of partial information in news headlines. 14. News headlines based on interpretation. 15. The news title adopts comparative wording, shows that the language strategy and content presentation model of news headlines appearing on Facebook fan pages present the diversity of online news studied by researchers. Because the news content presented in this period involves politics, economy, society, culture, entertainment and natural disaster news at home and abroad, the diversity of content makes the research results attractive and modern to the current situation.

Keywords: Linguistic strategies, News Headline, Facebook Fanpage, Semantic Communication, Presentation formats of news content

บทนำ

ปัจจุบันสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารก็มีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาและก้าวหน้าเช่นเดียวกัน ทำให้เกิดเป็นพื้นที่สาธารณะออนไลน์ในการแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อออนไลน์ มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสาร แต่ละประเภทตามความต้องการของผู้ใช้ ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่า มีผู้ใช้ไม่น้อยที่เลือกใช้ช่องทางการสื่อสารผ่านทางเฟซบุ๊ก เนื่องจากเป็นสื่อออนไลน์ที่มีผู้ใช้เป็นจำนวนมาก รายงานจาก We Are Social และ Hootsuite ที่เผยแพร่ในปี 2564 ระบุว่า ไทยมีผู้ใช้งานเฟซบุ๊กประมาณ 51 ล้านคน เพิ่มขึ้นกว่า 8.5% ในปี 2564 จากสถิติปี 2563 ซึ่งมียอดผู้ใช้งานประมาณ 47 ล้านคน (Dataxet InfoQuest, 2565) ซึ่งจะเห็นว่าจำนวนผู้ใช้เฟซบุ๊กเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตามลำดับ และในส่วนของสถานีโทรทัศน์มักนิยมใช้เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ออกอากาศรายการของสถานีควบคู่ไปกับทางโทรทัศน์ด้วยเช่นกัน เช่น รายการ โหนกระแส ซึ่งเชิญแขกมาไลฟ์ประเด็นที่สังคมให้ความสนใจจนทำให้จำนวนการรับชมเพิ่มขึ้น ตามลำดับ หรือจะเป็นช่องอื่น ๆ ที่มีการถ่ายทอดสดบ่อยครั้งกว่า เช่น Amarin TV HD, ช่อง One31 และ Workpoint นอกจากนี้การนำเสนอข่าวผ่านคลิปวิดีโอก็ยังถูกนำมาใช้งานอยู่เช่นกัน โดย Facebook



Journalism Project ได้ลงบทความเกี่ยวกับ Facebook Page ของข่าวสด (Khaosod – ข่าวสด) ซึ่งยกให้เป็นตัวอย่างความสำเร็จของการเผยแพร่วิดีโอที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมของผู้รับชม ผู้ใช้จึงมีตัวเลือกในการติดตามข่าวได้หลากหลาย ซึ่งประกอบไปด้วยกลุ่มคนที่ชื่นชอบด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเมือง การศึกษา กีฬา เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม เรื่องบันเทิง หรือชื่นชอบข่าวสารบ้านเมืองที่ทันต่อกระแสสังคมในปัจจุบัน เฟซบุ๊กจึงเป็นเหมือนสำนักข่าวที่รายงานข่าวประเด็นร้อนที่กำลังเป็นที่พูดถึงอยู่ และจะถูกอัปเดต (เคลื่อนไหว) อย่างต่อเนื่อง ผู้ใช้เฟซบุ๊กจึงต้องติดตามข่าวสารดังกล่าวผ่านทางเพจต่าง ๆ และที่สำคัญเป็นสื่อหนึ่งที่สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรี เนื่องจากมีกลุ่มคนหลากหลาย เพศวัย และหลายความชอบ เฟซบุ๊กจึงเป็นตัวเลือกหนึ่งของผู้เสพข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์

สุพจน์ กล้าหาญ (2553) อธิบายความหมายของพาดหัวข่าวว่า เป็นส่วนที่นำเสนอประเด็นหรือเรื่องราวไว้อย่างกระชับ เป็นข้อความส่วนสรุปใจความสำคัญของเนื้อหา อาจมีสาระสำคัญหลายประการ โดยนำเสนอเรียงตามลำดับความสำคัญ และเป็นเนื้อหาส่วนแรกของเนื้อหาที่สามารถกระตุ้นความรู้สึกอยากรู้ อยากเห็น ดึงดูดความสนใจ และสร้างอารมณ์คล้อยตามจนต้องอ่านเนื้อหาตั้งแต่ต้นจนจบ ซึ่งการพาดหัวข่าวในเฟซบุ๊กเพจปรากฏอยู่จำนวนมากเนื่องจากมีบริษัทด้านสื่อ/ข่าวสาร บริษัทผลิตงาน แพร่ภาพ และสื่อ บริษัทหนังสือพิมพ์ ช่องโทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ เว็บไซต์ข่าวและสื่อ รวมถึงผู้เผยแพร่สื่อที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารในปัจจุบันผ่านเฟซบุ๊กเพจ เพื่อให้ผู้ติดตามข่าวสาร เลือกรับข้อมูลได้อย่างหลากหลาย การใช้คำพาดหัวข่าวที่ปรากฏก็นับเป็นกลวิธีที่มีความน่าสนใจที่จะศึกษา ตัวอย่างเช่น “สะเทือนใจทั้งโลก.. สรุปลมโศกนาฏกรรม #อิแควอน เหยียบกันตาย สังเวฮาโลวิน 153 ศพ เลวร้ายที่สุดในรอบ 8 ปีของเกาหลีใต้” (ไทยรัฐออนไลน์, 2565)

จากการพาดหัวข่าวข้างต้นมีการใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึกเพื่อสร้างแรงดึงดูดและกระตุ้นความสนใจให้เกิดการติดตามเนื้อหาข่าวต่อไป โดยเฉพาะการกระตุ้นให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกร่วม ไม่ว่าจะเป็นความประหลาดใจ ตกใจ ตื่นตะลึง เศร้าโศก หรือแม้กระทั่งความสุข ซึ่งถือเป็นกลวิธีสำคัญในการนำเสนอข่าวสารในยุคปัจจุบัน ตัวอย่างเช่น การใช้คำว่า “โศกนาฏกรรม” หรือ “สังเว” ซึ่งเป็นถ้อยคำที่สื่อถึงเหตุการณ์รุนแรงและสูญเสียอย่างร้ายแรง โดยมีนัยเชิงอารมณ์ที่ทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกหดหู่ หรือสะเทือนใจต่อเหตุการณ์นั้น ๆ ทั้งนี้ ยังพบว่าผู้เขียนข่าวมักอ้างอิงข้อมูลเชิงปริมาณ เช่น จำนวนผู้เสียชีวิต หรือผู้บาดเจ็บอย่างชัดเจน ซึ่งยิ่งเสริมให้ข่าวมีน้ำหนักและสร้างความสะเทือนใจแก่ผู้อ่านได้มากยิ่งขึ้น ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษากลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าวที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจที่นำเสนอข่าวออนไลน์

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษากลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าวที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจนำเสนอข่าวออนไลน์

แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

การศึกษานี้มุ่งวิเคราะห์ข้อความพาดหัวข่าวโดยใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาในสื่อมวลชน โดยเฉพาะการพาดหัวข่าวซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารสาระสำคัญของเนื้อหาอย่างกระชับ ชัดเจน และดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน (นนท์ธวัช ไซยวงษ์, 2560) แนวคิดหลักที่นำมาใช้ในการศึกษานี้ประกอบด้วย

1. แนวคิดเกี่ยวกับการพาดหัวข่าว การพาดหัวข่าวถือเป็นส่วนสำคัญของบทความข่าว มีหน้าที่กระตุ้นความสนใจของผู้อ่าน และถ่ายทอดเนื้อหาหลักของข่าวอย่างรวบรัด การเลือกใช้ถ้อยคำ การจัด



โครงสร้างประโยค และการสื่อความหมายอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นองค์ประกอบสำคัญของพาดหัวข่าว

2. แนวคิดเกี่ยวกับกลวิธีการสื่อความหมาย กลวิธีการสื่อความหมายในพาดหัวข่าวครอบคลุมการใช้ถ้อยคำ สำนวน และโครงสร้างทางภาษาเพื่อถ่ายทอดเจตนาของผู้เขียนข่าว โดยกลวิธีเหล่านี้มีบทบาทในการสร้างอารมณ์ ความรู้สึก และทัศนคติของผู้อ่าน

3. แนวคิดเรื่องกลวิธีทางภาษา โดยจำแนกกลวิธีทางภาษาออกเป็นหลากหลายลักษณะ เช่น การพาดหัวข่าวโดยใช้ถ้อยคำเชิงอารมณ์ การพาดหัวข่าวโดยการตั้งคำถามเพื่อกระตุ้นการคิด และการพาดหัวข่าวโดยการละข้อมูลบางส่วน เป็นต้น แนวคิดนี้จึงถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ข้อความพาดหัวข่าวในงานวิจัยนี้ เพื่อศึกษากลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าวที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจนำเสนอข่าวออนไลน์

วิธีดำเนินการวิจัย

1. กำหนดขอบเขตและโครงเรื่องของการวิจัย
2. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
3. เก็บรวบรวมข้อมูลตัวอย่างการพาดหัวข่าวที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจนำเสนอข่าวออนไลน์ จำนวน 10 เว็บเพจ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 - เดือนธันวาคม 2566 โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง ประกอบด้วย 1) ไทยรัฐออนไลน์ จำนวน 49 การพาดหัว 2) ข่าวสด จำนวน 38 การพาดหัว 3) PostToday จำนวน 31 การพาดหัว 4) ข่าวช่องวัน จำนวน 34 การพาดหัว 5) เรื่องเล่าเช้านี้ จำนวน 42 การพาดหัว 6) คมชัดลึก จำนวน 39 การพาดหัว 7) THE STANDARD จำนวน 40 การพาดหัว 8) The MATTER จำนวน 32 การพาดหัว 9) Thai PBS จำนวน 56 การพาดหัว 10) เดลินิวส์ออนไลน์ จำนวน 39 การพาดหัว
4. เก็บข้อมูลการพาดหัวข่าว 400 การพาดหัว โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกข้อมูล ดังนี้ เว็บเพจที่มีจำนวนผู้ติดตามและมีจำนวนการกดถูกใจตั้งแต่ 1 ล้านคนขึ้นไป
5. วิเคราะห์กลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าวที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจนำเสนอข่าวออนไลน์

ผลการวิจัย

จากการศึกษาวิเคราะห์กลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าวที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจนำเสนอข่าวออนไลน์ พบ 15 กลวิธี ดังนี้

1. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก เป็นการใช้ถ้อยคำหรือวลีที่กระตุ้นอารมณ์ของผู้อ่าน เช่น ความตื่นเต้น ความโกรธ ความเศร้า ความสงสัย หรือความตกใจ เพื่อดึงดูดความสนใจให้คนอยากอ่านข่าวต่อ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	ตัวอย่างพาดหัวข่าว	แหล่งข้อมูล
1	25 ตุลาคม 2566	ผะงะ! พบศพชายเมียนมาร์ถูกควักดวงตา นอนเสียชีวิต ปริศนาบนดาดฟ้า คาดเสียชีวิตมาแล้วไม่ต่ำกว่า 18 ชั่วโมง เจ้าหน้าที่เร่งสอบสวนเหตุเสียชีวิต	เรื่องเล่าเช้านี้ (2566)
2	30 ตุลาคม 2565	สะเทือนใจทั้งโลก.. สรุปรูปมโศกนาฏกรรม #อ๊วทวอน เหยียบกันตาย สังกะยาโลวิน 153 ศพ เลวร้ายที่สุดใน รอบ 8 ปีของเกาหลีใต้	ไทยรัฐออนไลน์ (2565)

จากตัวอย่างการพาดหัวข่าวข้างต้นมีการใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก “ผะ!” คำเหล่านี้จัดอยู่ใน วัจนกรรมประเภทแสดงความรู้สึกและปลุกเร้าให้เกิดปฏิกิริยา ซึ่งมักมาพร้อมกับเครื่องหมายอัศเจรีย์ (!) เพื่อเพิ่มระดับความรู้สึกตกใจ ตื่นตระหนก หรือเร่งเร้าอารมณ์ให้กับผู้อ่าน เครื่องหมายอัศเจรีย์ในบริบท ของข่าวยังทำหน้าที่เป็นตัวช่วยเน้นข้อความให้มีน้ำหนักมากขึ้น โดยแสดงถึงความรู้สึกประหลาดใจ ความ รุนแรง หรือความเร่งด่วนของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เครื่องหมาย อัศเจรีย์ (!) ก็ทำหน้าที่เชิงวัจนกรรมเช่นกัน เป็นตัวช่วยเพิ่มระดับของ *intonation* ทางภาษาเขียน เสมือนการตะโกนหรือเร่งเร้าหนักของวัจนกรรม นอกจากนี้ยังมีการใช้คำที่สะท้อนความโศกเศร้า เช่น “โศกนาฏกรรม” “เหยียบกันตาย” “ศพ” “สังเวย” และ “เสียชีวิต” ซึ่งเป็นคำที่กระตุ้นความหดหู่ใจและชวนให้เกิดความรู้สึกเศร้าเสียใจต่อเหตุการณ์ ดังกล่าว อีกทั้งคำว่า “สะเทือนใจ” ยังสื่อถึงผลกระทบทางอารมณ์ที่ลึกซึ้ง ซึ่งมักจะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ ที่รุนแรงหรือเศร้าโศก โดยทั่วไปการพาดหัวข่าวที่ใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึกมักพบในข่าวที่น่าเสนอ เรื่องราวเกี่ยวกับความรุนแรง อุบัติเหตุ เหตุการณ์ระทึกขวัญ หรือเรื่องโศกเศร้า

2. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเรียกสมญานาม เป็นการใช้ชื่อเล่น ฉายา หรือคำขนานนามที่สื่อถึง ลักษณะเด่น พฤติกรรม หรือบทบาทของบุคคลหรือสิ่งนั้น ๆ มาใช้ในพาดหัวข่าวแทนการใช้ชื่อจริงทั้งหมด เพื่อให้พาดหัวดูน่าสนใจ ชวนติดตาม และจดจำง่ายขึ้น ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเรียกสมญานาม

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	ตัวอย่างพาดหัวข่าว	แหล่งข้อมูล
1	1 ธันวาคม 2566	ตำรวจแกะรอยสัญญาณ <u>เสียแป้ง นาโหนด</u> หลัง คลิปที่ 3 โผล่พร้อมบุกค้นบ้านอีกรอบ	คมชัดลึก (2566)
2	25 พฤศจิกายน 2566	ปาริณา ถอนฟ้องเพนกวิน <u>ดำบิ๊กตุ๋</u> หลังเจอตร. รั่วโทร. เกือบด่าร้ายกาจแล้ว	ข่าวสด (2566ก)

จากการพิจารณาตัวอย่างการพาดหัวข่าวที่ใช้คำเรียกสมญานาม เช่น “เสียแป้ง นาโหนด” พบว่า คำดังกล่าวมีการอ้างอิงถึงสถานที่อยู่อาศัยหรือถิ่นฐานของบุคคลนั้น ซึ่งในกรณีนี้หมายถึง ตำบลนาโหนด อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง โดยสมญานามลักษณะนี้มีบทบาทในการระบุอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล อีกทั้งยัง สะท้อนความใกล้ชิดในระดับท้องถิ่นและสถานะทางสังคมของบุคคลนั้นด้วย อีกตัวอย่างหนึ่ง คือ คำว่า “บิ๊กตุ๋” ซึ่งเป็นสมญานามที่ใช้เรียก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา อดีตนายกรัฐมนตรีของประเทศไทย โดย คำว่า “บิ๊ก” มักใช้เรียกขานนายทหารชั้นผู้ใหญ่ในบริบทสื่อมวลชนไทย จึงเป็นคำที่มีนัยยะถึงตำแหน่งทาง อำนาจ และการใช้ชื่อเล่นร่วมกับตำแหน่ง ยังช่วยสร้างภาพลักษณ์เฉพาะบุคคลที่สื่อสารได้อย่างรวบรัด และมีพลังทางความหมาย จากการศึกษาการใช้คำเรียกสมญานามในการพาดหัวข่าวพบว่า มักใช้กับบุคคล ที่มีชื่อเสียง ไม่ว่าจะเป็นอยู่ในวงการการเมือง บันเทิง กีฬา หรือธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ในการระบุตัวบุคคล ให้ชัดเจนขึ้น สร้างภาพจำ และลดความสับสนในกรณีที่บุคคลมีชื่อเหมือนกัน

3. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำทับศัพท์และภาษาต่างประเทศ เป็นการเลือกใช้คำในภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศ มาอยู่ในพาดหัวข่าว เพื่อให้ข่าวดูทันสมัย ดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่ม วัยรุ่นหรือคนในแวดวงสากล เช่น วงการบันเทิง ธุรกิจ เทคโนโลยี และแฟชั่น ดังตารางที่ 3



ตารางที่ 3 การพาดหัวข่าวโดยใช้คำทับศัพท์และภาษาต่างประเทศ

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	ตัวอย่างพาดหัวข่าว	แหล่งข้อมูล
1	4 ธันวาคม 2566	ปลดล็อกไทย-ฮ่องกง สแกนจ่ายเงิน QR สะดวกข้ามประเทศ	เดลินิวส์ออนไลน์ (2566)
2	25 พฤศจิกายน 2566	หวานได้อีก ดาวโอเค แอร์โมเม้นน่ารัก แกงส้มช็อคแรกเข้าใจผิดทั้งประเทศ	ข่าวสด (2566ข)

จากตัวอย่างการพาดหัวข่าวข้างต้นมีการใช้คำทับศัพท์และภาษาต่างประเทศ โดยคำที่ปรากฏในตัวอย่าง คือ “ปลดล็อก” “สแกน” “แอร์” “โมเม้น” “ช็อค” ซึ่งคำเหล่านี้เป็นการใช้คำทับศัพท์ โดยเลือกใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษเขียนเป็นตัวอักษรภาษาไทย และมีการใช้คำภาษาต่างประเทศ คือ “QR” มาจากคำว่า QR Code (คิวอาร์ โค้ด) ย่อมาจาก Quick Response คือ สัญลักษณ์สี่เหลี่ยมที่ใช้เป็นสัญลักษณ์แทนข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งผู้เขียนข่าวนิยมใช้คำทับศัพท์หรือใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษเพื่อให้ทันต่อกระแสนิยมในปัจจุบัน บ้างก็ใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษปนกับภาษาไทย ส่วนใหญ่จะเลือกใช้ภาษาที่ผู้คนนิยมใช้กันทั่วไปและสามารถสื่อสารกันเข้าใจ เพื่อความสะดวกและง่ายต่อการส่งสารแก่ผู้อ่าน จากการศึกษาการพาดหัวข่าวจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ กลวิธีการพาดหัวข่าวประเภทนี้ พบมากเป็นอันดับแรก มักเป็นคำศัพท์ที่ผู้คนทั่วไปใช้หรือรู้จักกัน และเนื่องด้วยบางครั้งการใช้คำไทยอาจยืดเยื้อ ผู้เขียนข่าวจึงเลือกใช้คำภาษาอังกฤษหรือทับศัพท์สั้น ๆ และใช้คำที่ผู้อ่านสามารถเข้าใจได้ง่ายเช่นกัน

4. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเรียกอาชีพ เป็นกลวิธีทางภาษาที่สื่อมวลชนมักใช้เพื่อชี้ระบุตัวตนของบุคคลที่เกี่ยวข้องในข่าวผ่านบทบาท หน้าที่ หรือสถานภาพทางสังคมของบุคคลนั้นแทนการเอ่ยนามโดยตรง วิธีนี้ช่วยให้พาดหัวข่าวกระชับ ชัดเจน และให้ความรู้สึกเป็นทางการหรือเป็นกลาง ขึ้นอยู่กับเจตนาและบริบทของผู้เขียนข่าว ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเรียกอาชีพ

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	ตัวอย่างพาดหัวข่าว	แหล่งข้อมูล
1	23 พฤศจิกายน 2566	ชื่นชม ครูฮีโร่ ช่วยนักเรียน-ครู จากเหตุชายคลั่งบุกโรงเรียน กำชับเข้มความปลอดภัย	ข่าวสด (2566ค)
2	4 ตุลาคม 2566	เสือเกราะต้องมา “ดีเจเอกกี้” ช้องใจ! เด็ก 14 ช้อปปืนมาจากไหน ทำไมพกเข้าห้างได้ ความปลอดภัยมันอยู่ตรงไหนกัน	ไทยรัฐออนไลน์ (2566ก)

จากตัวอย่างการพาดหัวข่าวข้างต้นมีการใช้คำเรียกอาชีพในพาดหัวข่าว เป็นกลวิธีที่มีความสำคัญในด้านการดึงดูดความสนใจและกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นของผู้อ่าน ซึ่งสามารถสังเกตได้จากตัวอย่างคำเรียกอาชีพที่ปรากฏในข่าว เช่น “ครู” “ดีเจ” “นักเรียน” การเลือกใช้คำเหล่านี้มีการสะท้อนถึงลักษณะของอาชีพที่ทุกคนในสังคมรู้จักเป็นอย่างดี ซึ่งช่วยให้ผู้อ่านสามารถทำความเข้าใจเหตุการณ์ในข่าวได้ทันที การใช้คำเรียกอาชีพในข่าวและการสร้างความดึงดูดใจ การใช้เพื่อการชื่นชมในหน้าที่การงาน โดยเฉพาะในกรณีที่มีการกล่าวถึงการกระทำที่มีผลในทางบวก หรือการที่บุคคลในข่าวมีบทบาทสำคัญในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น “ครู” ที่ช่วยเด็กในสถานการณ์ที่ยากลำบาก หรือ “ดีเจ” ที่มีส่วนช่วยในการสร้างความบันเทิงและผ่อนคลายให้แก่ผู้ฟัง การใช้คำเหล่านี้ช่วยสร้างภาพลักษณ์ในเชิงบวกและส่งเสริมความ



น่าเชื่อถือในตัวบุคคลหรืออาชีพนั้น ๆ การเลือกใช้คำเรียกอาชีพเหล่านี้ในพาดหัวข่าวยังสะท้อนถึงการเชื่อมโยงระหว่างอาชีพต่าง ๆ กับผลกระทบที่เกิดขึ้นในสังคม

5. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำสแลง เป็นกลวิธีหนึ่งที่ได้รับค่านิยมในการดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน คำสแลงที่ใช้ในพาดหัวข่าวมักมีลักษณะเฉพาะที่ไม่เป็นทางการและมีความเป็นเอกลักษณ์ สามารถทำให้ข่าวดูมีชีวิตชีวา ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 การพาดหัวข่าวโดยใช้คำสแลง

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	ตัวอย่างพาดหัวข่าว	แหล่งข้อมูล
1	1 ธันวาคม 2566	เกือบชิต 'ชักรอกอัจฉริยะ' ระเบิด ไฟลุกท่วมขณะกำลัง ถ่าย โดรนตายแทบไม่ทัน ใครจะซื้อคิดให้ดี อาจดับคา ห้องน้ำ	คมชัดลึก (2566ข)
2	5 พฤษภาคม 2566	มงคลกิตติ์ จะเคลียร์ยังไง เมื่อคนมองว่า <u>หิวแสง</u>	ข่าวช่องวัน (2566ก)

จากตัวอย่างการพาดหัวข่าวข้างต้นมีการใช้คำสแลง คำหรือประโยคที่ปรากฏในตัวอย่าง คือ “เกือบชิต” มาจากคำว่า สู้สุดชีวิต ซึ่งผู้คนมักนำคำว่า “ชิต” มาใช้แทน ในบริบทนี้หมายถึง อาการที่รู้สึกเหมือนคนกำลังจะตาย และ คำว่า “หิวแสง” มักใช้เรียกคนที่ต้องการเป็นจุดสนใจจากสังคมผ่านการสร้างคอนเทนต์ในรูปแบบเกาะกระแสเพื่อให้ได้มาซึ่งจำนวนคนกดไลก์ จำนวนรีทวีต จำนวนแชร์ จำนวนคนติดตามที่มากมาย ซึ่งบางครั้งความอยากเป็นจุดสนใจมากเกินไปก็ทำให้คนคนนั้น ๆ เลือกใช้วิธีการผิด ๆ เช่น โจมตีด่าทอคนอื่น สร้างความเกลียดชังด้วยคำพูดหรือการกระทำ ซึ่งการใช้คำสแลง ผู้เขียนข่าวมักใช้คำตามกระแสนิยม เนื่องจากคำสแลงจะนิยมใช้ในกลุ่มวัยรุ่นส่วนใหญ่ และมีความเปลี่ยนแปลงไม่มีที่สิ้นสุด บางคำก็นิยมใช้แค่ช่วงเวลาหนึ่ง โดยผู้คนมักสร้างคำใหม่ขึ้นมาเรื่อย ๆ การใช้คำสแลงและคำที่สร้างขึ้นใหม่ในพาดหัวข่าวสะท้อนถึงการใช้ภาษาในบริบททางสังคมและความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ภาษาที่มีการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยและกระแสการสื่อสารที่นิยมในปัจจุบัน

6. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำแทนสถานภาพ เป็นการใช้คำหรือวลีที่บ่งบอกถึงตำแหน่ง สถานะ หรือบทบาทของบุคคลหรือเหตุการณ์ในข่าวนั้น ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน โดยที่คำเหล่านั้นจะช่วยบอกถึงบทบาทสำคัญหรือคุณสมบัติของบุคคลหรือเหตุการณ์ในทันที ซึ่งสามารถทำให้น่าสนใจ โดดเด่นและเข้าใจได้ง่าย ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 การพาดหัวข่าวโดยใช้คำแทนสถานภาพ

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	ตัวอย่างพาดหัวข่าว	แหล่งข้อมูล
1	16 พฤศจิกายน 2566	"เบนาศิริ บุตโต" หญิงแกร่งแห่งตะวันออก นายกรัฐมนตรีหญิงคนแรกแห่งโลกมุสลิม	ไทยพีบีเอส (2566ก)
2	3 ธันวาคม 2566	จวกหัวหน้ากู้ภัย เตะลูกน้องโซว้ ลั่นแค่สั่งสอนใส่เสื้อ ไม่เรียบบร้อย ชัดฝีมือกู้ภัยฝ่ายตรงข้ามปล่อยคลิป	ข่าวสด (2566ง)

จากตัวอย่างการพาดหัวข่าวข้างต้น พบว่า การใช้คำแทนสถานภาพของบุคคลที่ปรากฏในข่าวมีบทบาทสำคัญในการสะท้อนถึงลักษณะเฉพาะตัวของแต่ละบุคคลในสังคม โดยคำที่ใช้แทนสถานภาพเหล่านี้มักสะท้อนถึงคุณลักษณะต่าง ๆ ที่กำหนดบุคคลให้มีความแตกต่างกันในแง่มุมต่างๆ ของชีวิต เช่น ตำแหน่งทางการเมือง ความสัมพันธ์ทางครอบครัว เพศ อายุ หรืออาชีพ ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้

คำที่ใช้แทนสถานภาพทางการเมือง เช่น “นายกรัฐมนตรีหญิง” ล้วนเป็นคำที่สะท้อนถึงตำแหน่งหรือสถานภาพทางการเมืองของบุคคล ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ได้รับมาอันเนื่องมาจากความสามารถและการเลือกตั้งในระบบการเมือง คำที่ใช้แทนสถานภาพทางอาชีพ เช่น “หัวหน้ากัญญา” และ “ลูกน้อง” เป็นคำที่บ่งบอกตำแหน่งในสาขาอาชีพที่บุคคลนั้น ๆ ประกอบอยู่ ซึ่งสามารถสะท้อนถึงความสำเร็จและบทบาทในการทำงาน นอกจากนี้ ยังพบว่าในการศึกษาการพาดหัวข่าวที่ใช้คำแทนสถานภาพ ยังมีการใช้คำแทนสถานภาพในด้านการศึกษา การสมรส และเชื้อชาติ ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับบุคคลในแต่ละมิติของชีวิต โดยการใช้คำเหล่านี้มักจะสะท้อนถึงลักษณะของบุคคลตามลำดับความสำคัญหรือความเด่นชัดในสังคม

7. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำถาม เป็นกลวิธีหนึ่งในการเขียนพาดหัวข่าวที่มุ่งเน้นการดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน โดยอาศัยการตั้งคำถามเพื่อกระตุ้นให้เกิดความสงสัยหรือความอยากรู้ ทำให้ผู้อ่านต้องการอ่านเนื้อหาข่าวเพื่อค้นหาคำตอบ ซึ่งเป็นกลวิธีที่พบได้บ่อยในงานข่าวสมัยใหม่ โดยเฉพาะในสื่อออนไลน์หรือข่าวเชิงวิเคราะห์ ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 การพาดหัวข่าวโดยใช้คำถาม

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	ตัวอย่างพาดหัวข่าว	แหล่งข้อมูล
1	2 ธันวาคม 2566	ตากระตุก <u>เป็นนางหรือเป็นโรค?</u>	ข่าวช่องวัน (2566ข)
2	30 พฤศจิกายน 2566	<u>ทำไมเด็กช่างตีกัน?</u> สำนวญเบื้องหลังความรุนแรงของเด็กช่างจากงานวิจัย	The MATTER (2566ก)

จากตัวอย่างการพาดหัวข่าวข้างต้นมีการพาดหัวข่าวโดยใช้คำถาม ซึ่งประโยคคำถามที่ปรากฏในตัวอย่าง คือ “เป็นนางหรือเป็นโรค?” “ทำไมเด็กช่างตีกัน?” จากการสังเกตประโยคเหล่านี้มักมีเครื่องหมาย (?) หรือ ประจัญ (question mark) ปรากฏอยู่ด้านหลังประโยค จะเห็นได้ว่าทั้งหมดใช้รูปแบบประโยคคำถาม ซึ่งกลวิธีนี้จัดอยู่ในลักษณะของ “คำถามเพื่อกระตุ้นความสนใจ” มากกว่าจะเป็นคำถามที่คาดหวังคำตอบโดยตรงจากผู้อ่าน การตั้งคำถามลักษณะนี้มักไม่ห้คำตอบในตัวเอง แต่เป็นการเปิดประเด็นเพื่อให้ผู้อ่านติดตามเนื้อหาภายใน ซึ่งมักจะเป็นการนำเสนอข้อมูลเชิงลึก การวิเคราะห์ หรือความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในประเด็นนั้น ๆ ซึ่งเป็นการใช้กลวิธีในการตั้งคำถามเพื่อให้ผู้อ่านต้องการติดตามข่าวสารต่อ ซึ่งส่วนใหญ่ที่พบ ผู้เขียนข่าวเลือกวิธีการพาดหัวข่าวโดยใช้คำถามแต่ไม่อธิบายสาเหตุหรือบอกรายละเอียดแก่ผู้อ่าน เป็นการตั้งคำถามโดยไม่ต้องการคำตอบ แต่จะเน้นให้ผู้อ่านกดอ่านข่าวนั้น เพื่อดูรายละเอียดที่อธิบายเพิ่มเติมในเนื้อหาข่าว

8. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเฉพาะกลุ่ม เป็นกลวิธีทางภาษาที่นิยมใช้ในสื่อปัจจุบัน โดยเฉพาะในข่าวสารที่มีเป้าหมายผู้อ่านเฉพาะกลุ่ม หรือเป็นกลุ่มผู้อ่านที่มีความสนใจตรงกับเนื้อหา เช่น ข่าวนันทิงข่าวเกม ข่าวเทคโนโลยี ข่าวกีฬา หรือข่าวสังคมออนไลน์ ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเฉพาะกลุ่ม

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	ตัวอย่างพาดหัวข่าว	แหล่งข้อมูล
1	2 ธันวาคม 2566	<u>แพนลูกยางห่วงโย คาคสาเหตุทำหนึ่งใน</u> นักวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทย ลบรูปออกจาก อินสตาแกรมส่วนตัวทั้งหมด	ไทยรัฐออนไลน์ (2566ข)
2	19 พฤศจิกายน 2566	<u>ก้าวไกลลุ่นอีก ด้อมส้ม</u> ไม่พอใจพฤติกรรม สส. จ่อยื่นลาออกสมาชิกพรรค	ข่าวสด (2566จ)



จากตัวอย่างการพาดหัวข่าวข้างต้นมีการพาดหัวข่าวโดยใช้คำเฉพาะกลุ่ม คำที่ปรากฏในตัวอย่าง คือ “แฟนลูกยาง” ใช้เรียกกลุ่มผู้ที่ชื่นชอบกีฬาบอลเลย์บอล หรือ “แฟนลูกหนัง” หมายถึง หมายถึง ผู้ติดตามกีฬาฟุตบอลซึ่งหากคนที่ไม่ได้อยู่ในวงการกีฬาอาจไม่เข้าใจความหมาย ส่วนคำว่า “ด้อมส้ม” เป็นคำเรียกกลุ่มผู้สนับสนุนพรรคการเมืองหนึ่งในประเทศไทย โดยผู้อ่านที่ไม่มีภูมิหลังหรือความรู้เกี่ยวกับ กลุ่มเฉพาะนั้น ๆ อาจไม่สามารถตีความหมายของพาดหัวข่าวได้อย่างชัดเจน ข่าวประเภทนี้ที่ผู้อ่านรู้จัก กันแค่เฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่มีความชื่นชอบเหมือนกัน เช่น แฟนเพลง แฟนด้อมการเมือง หรือกลุ่มที่ ชื่นชอบกีฬา เกม ศิลปินจีน ศิลปินเกาหลี นักร้องสากล เหล่านี้ล้วนมีคำที่ใช้กันเฉพาะกลุ่มและทราบกัน แค่กลุ่มนั้น ๆ ผู้อ่านจึงต้องมีความรู้หรือภูมิหลังเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารนั้น ๆ ด้วย จึงจะสามารถเข้าใจ เรื่องที่ผู้เขียนจะสื่อสารออกมา

9. การพาดหัวข่าวโดยใช้อักษรย่อหรือคำย่อ เป็นกลวิธีในการเขียนพาดหัวข่าวที่เลือกใช้ “คำย่อ” หรือ “อักษรย่อ” แทนคำเต็ม เพื่อให้พาดหัวมีความกระชับ รวดเร็ว และทันสมัย เหมาะกับพื้นที่ จำกัดของพาดหัวข่าว และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 การพาดหัวข่าวโดยใช้อักษรย่อหรือคำย่อ

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	ตัวอย่างพาดหัวข่าว	แหล่งข้อมูล
1	30 กันยายน 2566	“ <u>สว.</u> คนนี้ผมไม่เอา” สรุปรุเหตุการณ์คนไทยใน ไอซ์แลนด์ โต้ “หมอพรทิพย์” ออกจากร้านอาหาร	The MATTER (2566ก)
2	2 ธันวาคม 2566	<u>ก.เกษตรฯ</u> เสนอ <u>กรม.</u> ไฟเขียวหน่วยงานราชการ ใช้ล้ออย่าง <u>กยท.</u> เพื่อเพิ่มการใช้งานในประเทศ ขับเคลื่อนการทำถนนยางพาราซอยล์ซีเมนต์	ไทยรัฐออนไลน์ (2566ค)

จากตัวอย่างการพาดหัวข่าวข้างต้นมีการพาดหัวข่าวโดยใช้ อักษรย่อหรือคำย่อ อักษรย่อ (abbreviations) ที่ปรากฏในพาดหัวข่าวมักเกิดจากการนำพยัญชนะตัวแรกของคำในชื่อองค์กรหรือ หน่วยงานต่าง ๆ มารวมกัน พร้อมกับการออกเสียงแบบแยกพยัญชนะ เช่น “ก.เกษตรฯ” หมายถึง “กระทรวงเกษตรและสหกรณ์” หรือ “กยท.” หมายถึง “การยางแห่งประเทศไทย” ซึ่งในเชิงสัญลักษณ์ (semiotics) ถือเป็นการสร้าง “รหัสทางภาษา” ที่สามารถสื่อความหมายได้อย่างเฉพาะเจาะจงและ มีประสิทธิภาพต่อกลุ่มผู้อ่านที่มีความรู้พื้นฐานร่วมกัน ซึ่งคำที่ปรากฏในตัวอย่าง คือ “ก.เกษตรฯ” (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประเทศไทย) “กรม.” (คณะรัฐมนตรี) “กยท.” (การยางแห่งประเทศไทย) “สว.” (สมาชิกวุฒิสภา) คำที่ผู้เขียนขานำมาพาดหัวข่าวโดยใช้อักษรย่อหรือคำย่อมักเป็นชื่อขององค์กร หรือหน่วยงาน เนื่องจากเป็นชื่อหน่วยงานที่ยึดยาวก็เลยมีการย่อคำให้สั้นลงและง่ายต่อการเขียนข่าว

10. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำอ้างอิงตัวเลข เป็นการใช้ตัวเลขหรือข้อมูลเชิงปริมาณเป็น ส่วนประกอบสำคัญในพาดหัวข่าว เพื่อเน้นย้ำข้อเท็จจริงที่ชัดเจน สร้างความสนใจ และเพิ่มความ น่าเชื่อถือให้กับเนื้อหา โดยตัวเลขที่ใช้มักเป็นจำนวนคน เปอร์เซ็นต์ สถิติ ช่วงเวลา อัตราเปรียบเทียบ หรือแม้แต่ลำดับเหตุการณ์ ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 การพาดหัวข่าวโดยใช้คำอ้างอิงตัวเลข

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	ตัวอย่างพาดหัวข่าว	แหล่งข้อมูล
1	26 พฤศจิกายน 2566	งานพลุพัตยา <u>คนนับแสน</u> ทะลัก เต็มชายหาด อลังการแสงสีเสียง คาดสะพัด <u>500 ล้าน</u>	The MATTER (2566ข)
2	5 พฤศจิกายน 2566	เหนือ อีสาน มีหมอกในตอนเช้า ภาคใต้ ฝน <u>60%</u> ข่าวสด (2566ข)	

จากตัวอย่างการพาดหัวข่าวข้างต้นมีการใช้คำอ้างอิงตัวเลข “คนนับแสน”, “500 ล้าน”, “60%” เหล่านี้ล้วนเป็นการใช้ตัวเลขที่มีความเฉพาะเจาะจง และสามารถสร้างภาพจำให้กับผู้อ่านได้ทันที อีกทั้งยังช่วยให้ผู้อ่านสามารถประเมินสถานการณ์หรือขอบเขตของเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็ว เช่น การระบุจำนวนผู้ได้รับผลกระทบ จำนวนความเสียหาย มูลค่าความเสียหาย หรือความถี่ของเหตุการณ์ ซึ่งล้วนมีผลต่อการรับรู้ข่าวสารและการตัดสินใจของผู้อ่านในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะในข่าวเกี่ยวกับภัยพิบัติหรือเหตุการณ์สำคัญ ตัวเลขเหล่านี้ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสื่อสารที่ช่วยให้ประชาชนรับทราบสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การรายงานระดับน้ำท่วมเป็นเซนติเมตรหรือเมตร การแจ้งเตือนระดับความแรงของแผ่นดินไหวเป็นริกเตอร์ ซึ่งล้วนแล้วแต่ช่วยให้ประชาชนสามารถเตรียมรับมือ ป้องกัน หรือหาวิธีบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ ดังนั้น การพาดหัวข่าวโดยใช้คำอ้างอิงตัวเลขจึงไม่เพียงแต่เป็นการดึงดูดความสนใจเท่านั้น แต่ยังเป็นการถ่ายทอดสาระสำคัญของข่าวอย่างมีประสิทธิภาพ

11. การพาดหัวข่าวโดยใช้การระบุคำเรียกเพศ เป็นการใช้คำที่แสดงหรือระบุเพศของบุคคลในพาดหัวข่าว เช่น ใช้คำว่า หนุ่ม สาว ชาย หญิง แม่ พ่อ เด็กหญิง เด็กชาย เป็นต้น เพื่อสื่อถึงตัวตนของบุคคลในข่าวอย่างชัดเจนว่าเป็นเพศใด ซึ่งมีผลต่อการสร้างภาพจำหรือความเข้าใจของผู้อ่านที่มีต่อเหตุการณ์หรือบุคคลนั้น ดังตารางที่ 11

ตารางที่ 11 การพาดหัวข่าวโดยใช้การระบุคำเรียกเพศ

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	ตัวอย่างพาดหัวข่าว	แหล่งข้อมูล
1	3 ธันวาคม 2566	เด็กชายวัย 10 ขวบที่ถูกน้ำป่าพัดหายไปในพื้นที่ อ.สวี จ.ชุมพร ตั้งแต่เมื่อวานนี้	ไทยพีบีเอส (2566ข)
2	15 พฤศจิกายน 2566	ร่างทรงละเมิดสาว 17 อ้างแก้กาลีณี แม่ไม่เชื่อ ลูกทำกินน้ำสาบาน #เรื่องใหญ่รายวัน	ข่าวช่องวัน (2566ค)

จากตัวอย่างการพาดหัวข่าวข้างต้นมีการพาดหัวข่าวโดยใช้การระบุคำเรียกเพศ ซึ่งเป็นการพาดหัวข่าวโดยบอกให้ทราบถึงลักษณะว่าเหตุการณ์นี้เกิดขึ้นกับเพศไหน โดยการระบุคำเรียกเพศ เป็นสิ่งที่คนส่วนใหญ่ทราบกันดีแล้ว ซึ่งคำที่ปรากฏในตัวอย่าง คือ “เด็กชาย” และ “สาว 17” ล้วนสะท้อนการใช้ภาษาเพื่อเจาะจงอัตลักษณ์ทางเพศและช่วงวัยของบุคคลในข่าวอย่างชัดเจน ซึ่งทำให้ผู้อ่านสามารถรับสารและตีความบริบทของเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่ต้องพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในเนื้อข่าว ทั้งนี้ อาจถือเป็นกลวิธีทางภาษาที่สื่อใช้เพื่อดึงดูดความสนใจ และกระตุ้นอารมณ์หรือทัศนคติของผู้อ่านต่อบุคคลในข่าว ซึ่งการพาดหัวข่าวโดยใช้กลวิธีการพาดหัวข่าวประเภทนี้เป็นการนำเสนอข่าวที่มีความชัดเจน เช่นเดียวกับการใช้คำอ้างอิงตัวเลข มีการระบุเพศและบอกช่วงอายุ ทำให้ผู้อ่านสามารถรับรู้ข่าวสารและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้ทันที โดยไม่ต้องทำความเข้าใจหรือดูรายละเอียดเพิ่มเติม

12. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเรียกชื่อหน่วยงาน เป็นการเขียนหัวข้อข่าวโดยระบุชื่อของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาข่าว อีกทั้งยังแสดงความน่าเชื่อถือของข่าว เพราะมีหน่วยงานอ้างอิงชัดเจน เพื่อสื่อให้ผู้อ่านทราบว่าหน่วยงานนั้นเป็นผู้กระทำ หรือเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในเหตุการณ์ที่รายงาน ดังตารางที่ 12



ตารางที่ 12 การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเรียกชื่อหน่วยงาน

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	ตัวอย่างพาดหัวข่าว	แหล่งข้อมูล
1	6 พฤศจิกายน 2566	กองปราบปราม บอกยังไม่ได้รับการประสานดูแลคดี คนร้ายมอมยา 2 ตายยายรูดทรัพย์ ขโมยเงินสด 8 พันบาท โทรศัพท์ 2 เครื่อง	ไทยพีบีเอส (2566ค)
2	10 สิงหาคม 2566	วันแม่ 12 ส.ค. 66 นี้ <u>กรมอุทยานฯ</u> เปิดให้เที่ยวฟรี ในอุทยานแห่งชาติ	ข่าวช่องวัน (2566ง)

จากตัวอย่างการพาดหัวข่าวข้างต้น มีการพาดหัวข่าวโดยใช้คำเรียกชื่อหน่วยงาน ซึ่งเป็นการพาดหัวข่าวโดยบอกให้ทราบถึงหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในข่าว โดยการใช้คำเรียกชื่อนี้ มักพาดหัวข่าวโดยเขียนชื่อเต็มของหน่วยงาน และมีการใช้เครื่องหมาย ฯ ซึ่งคำที่ปรากฏในตัวอย่าง คือ “กองปราบปราม” และ “กรมอุทยานฯ” (กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช) ซึ่งการพาดหัวข่าวโดยใช้กลวิธีการพาดหัวข่าวประเภทนี้มักพบเป็นอันดับแรก ๆ จากการศึกษาการพาดหัวข่าวในแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และพบกลวิธีนี้ในทุกเพจนำเสนอข่าวออนไลน์ การพาดหัวข่าวช่วยสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงานนั้น ๆ ตัวอย่างเช่น “กองปราบ” หมายถึง แข็งแกร่ง ปราบปรามอาชญากรรม ซึ่งภาษาที่เลือกใช้ช่วยกำหนดบทบาทของหน่วยงานในสังคม

13. การพาดหัวข่าวโดยใช้การละข้อมูลบางส่วน เป็นการใช้กลวิธีทางภาษาที่มุ่งกระตุ้นอารมณ์และความสนใจของผู้อ่านโดยเจตนาให้ผู้อ่านรู้สึกต้องการรู้ข้อมูลที่หายไป และคลิกข่าวต่อ ดังตารางที่ 13

ตารางที่ 13 การพาดหัวข่าวโดยการละข้อมูลบางส่วน

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	ตัวอย่างพาดหัวข่าว	แหล่งข้อมูล
1	17 พฤศจิกายน 2566	ปังกวามีอีกมัย! ‘ญาญ่า’ร่วมงานฮอลลีวูด ครั้งแรก ประทับ 2 พระเอกชื่อดัง...	เดลินิวส์ออนไลน์ (2566)
2	1 ธันวาคม 2566	เฉลยแล้ว คู่รักดาราถูกรูป-ซ่อนรูป อักษรย่อชัดมาก	ข่าวสด (2566ช)

จากการศึกษาตัวอย่างการพาดหัวข่าวโดยการละข้อมูลบางส่วน ซึ่งเป็นกลวิธีการเสนอข่าวที่บอกรายละเอียดเพียงคร่าว ๆ พร้อมแทรก “คำใบ้” หรือ “คีย์เวิร์ด” ที่ตั้งใจให้ผู้อ่านเกิดความสงสัย ต้องการติดตามเนื้อหาข่าวเพิ่มเติม โดยเฉพาะในบริบทของข่าวออนไลน์ที่เน้นความเร็ว กระชับ และการกระตุ้นให้เกิดการคลิกเข้าสู่เนื้อหาข่าวเต็ม ตัวอย่างพาดหัวข่าวว่า “เฉลยแล้ว คู่รักดาราถูกรูป-ซ่อนรูป อักษรย่อชัดมาก” ที่มีการใช้ภาพเงาของบุคคลโดยไม่เปิดเผยชื่อจริงของคู่รักดารา เป็นการเว้นข้อมูลสำคัญเพื่อเปิดพื้นที่ให้ผู้อ่านคาดเดา หรือมีปฏิสัมพันธ์ผ่านการแสดงความคิดเห็น และการแชร์ต่อ ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมที่สื่อใช้เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของผู้เสพข่าว นอกจากนี้ยังมีตัวอย่างอื่น ๆ ที่พาดหัวข่าวด้วยการละชื่อบุคคลที่มีชื่อเสียง เช่น “ประทับ 2 พระเอกชื่อดัง...” โดยใช้เพียงตำแหน่งหรือบทบาทของบุคคลเพื่อสร้างความสงสัย กระตุ้นให้ผู้อ่านต้องการทราบว่าใครคือบุคคลในข่าวนั้น

14. การพาดหัวข่าวโดยอาศัยการตีความ เป็นการพาดหัวข่าวที่ไม่ได้ระบุข้อเท็จจริงทั้งหมดอย่างชัดเจนในเชิงข้อมูล แต่เน้นการใช้ภาษาที่เปิดโอกาสให้ผู้อ่านตีความหรือแปลความหมายด้วยตนเอง โดยอาศัยบริบท ประสบการณ์ หรือความรู้ที่มีอยู่ เพื่อเข้าใจเจตนาหรือความหมายแฝงของพาดหัวนั้น ดังตารางที่ 14



ตารางที่ 14 การพาดหัวข่าวข้างต้นมีการพาดหัวข่าวโดยอาศัยการตีความ

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	ตัวอย่างพาดหัวข่าว	แหล่งข้อมูล
1	20 กันยายน 2566	อย่ามองข้าม จู๊ดรามา! จากสมาคมแท็กซี่ไทย ไม่ให้พูดอีสาน จู๊ดรามา! เพลงคนจนมีสิทธิมีค่า? เปิดแผลกดทับความเป็นท้องถิ่นที่ต่อสู้กับความเป็น คนเมืองมานานหลายสิบปี	โพสต์ทูเดย์ (2566)
2	21 ตุลาคม 2566	‘สงครามข่าวสาร ปฏิบัติการ IO’ มองปัญหาการ ‘บิดเบือนข้อมูล’ สงครามอิสราเอล-ฮามาส ในยุค โซเชียลมีเดีย	THE STANDARD (2566ก)

จากตัวอย่างการพาดหัวข่าวข้างต้นมีการพาดหัวข่าวโดยอาศัยการตีความ ซึ่งเป็นการพาดหัวข่าวที่ผู้อ่านไม่สามารถเข้าใจข่าวที่จะสื่อได้ทันที แต่อาจต้องอาศัยการตีความ หรือมีความรู้เกี่ยวกับเรื่องที่อ่านอย่างถ่องแท้ ซึ่งประโยคการพาดหัวข่าวที่ปรากฏในตัวอย่าง คือ “อย่ามองข้าม จู๊ดรามา! จากสมาคมแท็กซี่ไทยไม่ให้พูดอีสาน จู๊ดรามา! เพลงคนจนมีสิทธิมีค่า? เปิดแผลกดทับความเป็นท้องถิ่นที่ต่อสู้กับความเป็นคนเมืองมานานหลายสิบปี” ประโยคนี้มีเจตนาเชิงกระตุ้นให้ผู้อ่านมองเห็นมิติทางชนชั้นและแรงงานมากกว่าความบันเทิงภายนอก และ “สงครามข่าวสาร ปฏิบัติการ IO มองปัญหาการ ‘บิดเบือนข้อมูล’ สงครามอิสราเอล-ฮามาส ในยุคโซเชียลมีเดีย” การใช้ภาษานี้ไม่ชัดเจนในแง่ของการอธิบายเหตุการณ์ แต่ตั้งคำถามหรือกระตุ้นให้ผู้อ่านต้องการเข้าถึงเนื้อหาข่าว เพื่อตอบคำถามว่าการบิดเบือนข้อมูลในสงครามอิสราเอล-ฮามาสนั้นมีลักษณะอย่างไร และโซเชียลมีเดียมีบทบาทอย่างไรในการบิดเบือนข้อมูลนั่นเอง ตัวอย่างเหล่านี้เป็นเนื้อหาสาระที่ต้องทำความเข้าใจ ต้องอาศัยการตีความ เนื่องจากเป็นข้อมูลที่อาจจะเป็นข้อเท็จจริงหรือความจริง และแน่นอนว่ามีความคิดเห็นของนักวิชาการหลายท่านที่ต่างคนต่างมุมมอง ซึ่งการพาดหัวข่าวโดยใช้กลวิธีการพาดหัวข่าวประเภทนี้ต้องใช้ความรู้ความเข้าใจ และผู้อ่านต้องสนใจที่จะศึกษาเนื้อหาในข่าวสารนั้น ๆ ด้วย มักพบข่าวที่อธิบายเป็นบทความสั้น ๆ ทำให้ผู้อ่านได้รับสาระความรู้จากข่าว แต่ข่าวประเภทนี้ต้องใช้วิจารณญาณในการเสพข่าวสารเช่นกัน กลวิธีการพาดหัวข่าวประเภทนี้เป็นกลวิธีทางภาษาและการสื่อสารที่เปิดพื้นที่ให้ผู้อ่านมีบทบาทในการทำ ความเข้าใจ ข่าวสาร โดยเน้นการใช้ภาษาที่มีความหมายหลายระดับ หรือมีนัยแฝงทางสังคม การเมือง หรือวัฒนธรรม การใช้กลวิธีนี้จึงไม่ได้มุ่งให้ผู้อ่านรับสารแบบตรงไปตรงมา แต่กลับกระตุ้นให้ผู้อ่านใช้วิจารณญาณ ความรู้พื้นฐาน และประสบการณ์ส่วนบุคคลในการทำ ความเข้าใจข่าวอย่างลึกซึ้ง

15. การพาดหัวข่าวโดยใช้ถ้อยคำเปรียบเทียบ เป็นการใช้ภาษาที่ไม่ตรงตัว แต่ให้ความหมายในเชิงอุปมาอุปไมยหรือเปรียบเทียบ เพื่อสร้างความน่าสนใจ สะท้อนมุมมองและกระตุ้นให้ผู้อ่านตีความหรือมีปฏิกิริยาทางอารมณ์ต่อข่าวสารนั้น ซึ่งเป็นเทคนิคที่มักพบในสื่อที่ต้องการดึงดูดความสนใจและสร้างความจดจำ ดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 การพาดหัวข่าวโดยใช้ถ้อยคำเปรียบเทียบ

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	ตัวอย่างพาดหัวข่าว	แหล่งข้อมูล
1	21 พฤศจิกายน 2566	ถอดแนวคิด Soft Power เมื่อแนวทางเพื่อไทย เจอความเห็นต่าง ไม่ใช่สินค้า แต่เป็นแนวคิด?	THE STANDARD (2566ข)
2	30 พฤศจิกายน 2566	‘ความหรรษา’ ของแต่ละคนไม่เท่ากัน นักวิจัยชี้ Gen Z มักใช้เงินกับเทคโนโลยี ขณะที่ Gen Y ลงไป เน้นสิ่งของ-สุขภาพ	The MATTER (2566ค)



จากตัวอย่างการพาดหัวข่าวข้างต้นมีการพาดหัวข่าวโดยใช้ถ้อยคำเปรียบเทียบ เป็นการพาดหัวข่าวโดยการเปรียบเทียบสิ่งหนึ่งกับอีกสิ่งหนึ่ง ซึ่งประโยคการพาดหัวข่าวที่ปรากฏในตัวอย่าง คือ “ถอดแนวคิด Soft Power เมื่อแนวทางเพื่อไทยเจอความเห็นต่าง ไม่ใช่สินค้า แต่เป็นแนวคิด?” เป็นการใช้โครงสร้างเปรียบเทียบ “ไม่ใช่...แต่เป็น...” เพื่อเน้นความแตกต่างในมุมมองเกี่ยวกับ soft power ระหว่างมุมมองทางการตลาด (สินค้า) กับมุมมองเชิงวัฒนธรรมและอุดมการณ์ (แนวคิด) และ “ความหรูหรา ของแต่ละคนไม่เท่ากัน นักวิจัยชี้ Gen Z มักใช้เงินกับเทคโนโลยี ขณะที่ Gen Y ลงไป เน้นสิ่งของ-สุขภาพ” เป็นการใช้โครงสร้างเปรียบเทียบ “ขณะที่...” เพื่อชี้ให้เห็นความแตกต่างระหว่างเจเนอเรชันในด้านความหมายของความหรูหราอันเป็นนามธรรมที่ต้องตีความ สังเกตได้ว่าผู้อ่านใช้ถ้อยคำเปรียบเทียบระหว่างคน 2 กลุ่ม เช่น “ขณะที่” ความเห็นต่าง 2 แนวทาง “ไม่ใช่..แต่” ซึ่งนอกจากมีการเปรียบเทียบแล้วในบางบริบทยังมีการกล่าวอ้างเพิ่มมาด้วย ซึ่งการพาดหัวข่าวโดยใช้กลวิธีการพาดหัวข่าวประเภทนี้มักพบข่าวที่อธิบายคุณลักษณะของคน 2 คนหรือมีเนื้อหาอธิบายเรื่องราวที่เป็นบทความสั้น ๆ ทำให้ผู้อ่านได้รับสาระความรู้จากข่าวและมองเห็นมุมมองที่หลากหลาย

สรุปและอภิปรายผล

จากผลการศึกษากลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าวที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจนำเสนอข่าวออนไลน์ ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษากลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าวที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจนำเสนอข่าวออนไลน์

กลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าว	จำนวน (การพาดหัวข่าว)	ร้อยละ
1. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก	50	12.50
2. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเรียกสมญานาม	11	2.75
3. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำทับศัพท์และภาษาต่างประเทศ	48	12.00
4. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเรียกอาชีพ	15	3.75
5. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำสแลง	18	4.50
6. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำแทนสถานภาพ	18	4.50
7. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำถาม	34	8.50
8. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเฉพาะกลุ่ม	12	3.00
9. การพาดหัวข่าวโดยใช้อักษรย่อหรือคำย่อ	31	7.75
10. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำอ้างอิงตัวเลข	36	9.00
11. การพาดหัวข่าวโดยใช้การระบุคำเรียกเพศ	12	3.00
12. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเรียกชื่อหน่วยงาน	28	7.00
13. การพาดหัวข่าวโดยการละข้อมูลบางส่วน	37	9.25
14. การพาดหัวข่าวโดยอาศัยการตีความ	45	11.25
15. การพาดหัวข่าวโดยใช้ถ้อยคำเปรียบเทียบ	5	1.25
รวม	400	100.00

จากการศึกษากลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าวที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจของสื่อออนไลน์พบว่า กลวิธีที่ถูกนำมาใช้มากที่สุด คือ การใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก ซึ่งเป็นเทคนิคที่มีพลังในการดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในบริบทของข่าวประเภทอาชญากรรม ที่เนื้อหามัก



เกี่ยวข้องกับความรู้ การสูญเสีย หรือประเด็นทางสังคมที่มีความอ่อนไหว การใช้คำว่า “โศกนาฏกรรม”, “สะเทือนใจ” หรือ “สังเวท” เป็นต้น ถือเป็นกลวิธีที่สามารถกระตุ้นอารมณ์ของผู้อ่าน ได้โดยทันที ส่งผลให้ผู้อ่านรู้สึกมีส่วนร่วมทางอารมณ์กับเหตุการณ์นั้น ๆ และพร้อมที่จะกดเข้าไปอ่าน รายละเอียดเพิ่มเติม ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงลักษณะของการเสพข่าวในสื่อออนไลน์ที่เน้นความรวดเร็ว กระชับ และกระตุ้นความสนใจ นอกจากนี้ยังพบว่ากลวิธีการพาดหัวข่าวโดยการตีความและการใช้คำทับศัพท์หรือภาษาต่างประเทศ เป็นอีกสองกลวิธีที่พบได้ รองลงมา โดยกลวิธีการตีความมักปรากฏในข่าวที่มี เนื้อหาอ่อนไหว หรือข่าวที่ต้องการหลีกเลี่ยงการใช้ภาษาตรงไปตรงมา เช่น ข่าวที่เกี่ยวข้องกับการวิพากษ์วิจารณ์บุคคลสำคัญ หรือกรณีที่มีข้อกฎหมายเข้ามาเกี่ยวข้อง ขณะที่การใช้คำทับศัพท์หรือ ภาษาต่างประเทศนั้น มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในข่าวนานาชาติ เทคโนโลยี หรือวัฒนธรรม ร่วมสมัย ซึ่งสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงทางภาษาและอิทธิพลของโลกาภิวัตน์ที่ส่งผลต่อภาษาไทยในยุค ปัจจุบัน กลวิธีทางภาษาที่เลือกใช้เหล่านี้ ส่งผลโดยตรงต่อผู้อ่านทั้งในด้านการรับรู้ การตีความ และทัศนคติที่มีต่อเนื้อหาข่าว ในแง่หนึ่ง กลวิธีที่เน้นความเร้าอารมณ์อาจช่วยให้ข่าวสารเป็นที่สนใจและเกิด การพูดถึงในวงกว้าง แต่ในอีกด้านหนึ่งหากใช้มากเกินไปหรือขาดความระมัดระวัง ก็อาจนำไปสู่การ บิดเบือนข้อมูล ทำให้สังคมเกิดความเข้าใจผิด หรือกระตุ้นอารมณ์ในทางลบโดยไม่จำเป็น จึงจำเป็นที่ ผู้เขียนข่าวควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่กันไป

อีกประเด็นที่น่าสนใจ คือ ความแตกต่างระหว่างองค์การข่าวที่เติบโตมาจากสื่อยุคเก่ากับองค์กร ข่าวที่เกิดและเติบโตมาพร้อมๆกับสื่อออนไลน์ โดยกลุ่มแรกมักเน้นรูปแบบการพาดหัวข่าวที่เป็นทางการ ใช้ ภาษากระชับ สุภาพ และมีแนวโน้มที่จะใช้ถ้อยคำที่สื่อความหมายตรงไปตรงมา ขณะที่กลุ่มหลังมีความ กล้าในการทดลองใช้ภาษา มีความยืดหยุ่นสูง และใช้ภาษาที่ทันสมัย รวมถึงคำแสลงหรือคำยืมจากภาษา อื่น ซึ่งเข้ากับพฤติกรรมของผู้ใช้งานโซเชียลมีเดียที่ชื่นชอบเนื้อหาที่มีความเร็วและร่วมสมัย สิ่งที่ได้เรียนรู้ จากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ การพาดหัวข่าวไม่ใช่เพียงแค่การสรุปเนื้อหา แต่เป็นการสื่อสารที่มีพลังในการ โน้มน้าว ดึงดูด และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้อ่านได้ในระดับอารมณ์และความคิด ความสามารถในการ เลือกใช้กลวิธีทางภาษาให้เหมาะสมจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ไม่เพียงในด้านการสื่อสาร แต่ยังรวมถึง บทบาทของสื่อในการสะท้อนและมีอิทธิพลต่อทิศทางของสังคมไทยในยุคปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะ

1. ผลการวิจัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับภาษา นิเทศศาสตร์ หรือการสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกลวิธีทางภาษา การ ใช้วัจนกรรม (Speech Acts) การสร้างวาทกรรม (Discourse) และการใช้ภาษาในสื่อดิจิทัล ซึ่งจะช่วยให้ มีความเข้าใจที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นเกี่ยวกับบทบาทของภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์
2. สามารถนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่ในงานวิชาการหรือตีพิมพ์ลงวารสารต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทาง ในการศึกษาข้อมูลสำหรับผู้สนใจ
3. ควรมีการศึกษาการนำเสนอข่าวผ่านช่องทางอื่น เช่น ทวิตเตอร์ ยูทูบ หรือเว็บไซต์ข่าว เพื่อ เปรียบเทียบการปรับเปลี่ยนกลวิธีการใช้ภาษาและรูปแบบการนำเสนอในแต่ละบริบท
4. สำหรับผู้ผลิตสื่อและเพจข่าวออนไลน์ ควรให้ความสำคัญกับความถูกต้องของข้อมูล ความ เหมาะสมของระดับภาษา และจรรยาบรรณในการสื่อสารข่าว โดยเฉพาะในประเด็นที่มีความอ่อนไหวหรือ อาจส่งผลต่อความรู้สึกของผู้อ่าน ควรอยู่ภายใต้กรอบของความรับผิดชอบต่อสังคม



เอกสารอ้างอิง

- ข่าวช่องวัน (2566ก). มงคลกิตติ์ จะเคลียร์ยังไง เมื่อคนมองว่าหิวแสง. สืบค้นเมื่อ 5 พฤษภาคม 2566 จาก <https://www.facebook.com/watch/?v=232010746098181>
- ข่าวช่องวัน (2566ข). ตากระตุก เป็นกลางหรือเป็นโรค?. สืบค้นเมื่อ 2 ธันวาคม 2566 จาก <https://www.tiktok.com/@onenews31/video/7307555032474373378>
- ข่าวช่องวัน (2566ค). ร่างทรงละเมิดสาว แม่ไม่เชื่อ ชักถุงแต่งเรื่อง. สืบค้นเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2566 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=Eb5KZ6uDOcM>
- ข่าวช่องวัน (2566ง). วันแม่ 12 ส.ค. 66 นี้ กรมอุทยานฯ เปิดให้เที่ยวฟรีในอุทยานแห่งชาติ. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2566 จาก
- ข่าวสด (2566ก). ปาริณา ถอนฟ้องเพนกวิ้น ด่าบักตู หลังเจอตร.รัวโทร. เกือบด่าราคาญแล้ว. สืบค้นเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2566 จาก https://www.khaosod.co.th/special-stories/news_7981139
- ข่าวสด (2566ข). หวานได้อีก ดาวโอเคะ แชรโรมันน่ารัก แกงส้ม ช็อตแรกเข้าใจผิดทั้งประเทศ. สืบค้นเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2566 จาก https://www.khaosod.co.th/entertainment/news_7980647
- ข่าวสด (2566ค). ชื่นชม ครูฮีโร่ ช่วยนักเรียน-ครู จากเหตุชายคั่งบุกโรงเรียน กำชับเข้มความปลอดภัย. สืบค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2566 จาก https://www.khaosod.co.th/breaking-news/news_7976540
- ข่าวสด (2566ง). จวกหัวหน้าก๊วย เตะลูกน้องโซว ลั่นแค่สั่งสอนใส่เสื้อไม่เรียบร้อย ชดฝ่มือก๊วยฝ่ายตรงข้ามปล่อยคลิป. สืบค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2566 จาก <https://www.facebook.com/watch/?v=901686631563967>
- ข่าวสด (2566จ). ก้าวไกลวุ่นอีก ด้อมส้ม ไม่พอใจพฤติกรรม สส. จ่อยื่นลาออกสมาชิกพรรค. สืบค้นเมื่อ 19 พฤศจิกายน 2566 จาก https://www.khaosod.co.th/politics/news_7971244
- ข่าวสด (2566ข). เหนือ อีสาน มีหมอกในตอนเช้า ภาคใต้ ฝน 60%. สืบค้นเมื่อ 5 พฤศจิกายน 2566 จาก https://www.khaosod.co.th/technologychaoban/techno-news/article_10607
- ข่าวสด (2566ช). เฉลยแล้ว คู่รักดาราลบรูป-ซ่อนรูป อักษรย่อชัดมาก. สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2566 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=ZqrlolWYGtY>
- คมชัดลึก (2566). ตำรวจแกะรอยสัญญาณ เสียแป้ง นาโหนด หลังคลิปที่ 3 โผล่พร้อมบุกค้นบ้านอีกรอบ. สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2566 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=is8HPqfoom0>
- คมชัดลึก (2566ข). เกือบขิต ‘ซักโครกอัจฉริยะ’ ระเบิด ไฟลุกท่วมขณะกำลังถ่าย โดดหนีตายแทบไม่ทัน ใครจะซื้อคิดให้ดี อาจดับคาห้องน้ำ. สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2566 จาก <https://www.komchadluek.net/hot-social/Social/564491>
- เดลินิวส์ออนไลน์ (2566). ปลดล็อกไทย-ฮ่องกง สแกนจ่ายเงิน QR สะดวกข้ามประเทศ. สืบค้นเมื่อ 4 ธันวาคม 2566 จาก <https://www.dailynews.co.th/news/2962869/>
- เดลินิวส์ออนไลน์ (2566). ปังกว่านี้มีอีกมัย! ‘ญาญ่า’ร่วมงานฮอल्लीวูดครั้งแรก ประทับ 2 พระเอกชื่อดัง. สืบค้นเมื่อ 17 พฤศจิกายน 2566 จาก <https://www.dailynews.co.th/news/2910090/>



ไทยพีบีเอส (2566ก). เบนาศีร์ บุตโต หญิงแกร่งแห่งตะวันออก นายกรัฐมนตรีหญิงคนแรกแห่งโลกมุสลิม. สืบค้นเมื่อ 27 พฤศจิกายน 2566 จาก

https://www.thaipbs.or.th/now/content/505?fbclid=IwY2xjawKSUtpIeHRuA2FlbQIxmABicmlkETfHcXVLVW5Bd2sxbkR2UVh1AR7ntP2yTalBBDRJPgJMX8EFadhRW5UNUKuyttEsP-r3Nljfcoroug1PAqk_dA_aem_7zkS-JAHjCOhKO2ICRo-_A

ไทยพีบีเอส (2566ข). พบร่างเด็กชายวัย 10 ขวบถูกน้ำป่าพัดแล้ว. สืบค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2566 จาก

<https://www.facebook.com/watch/?v=1147030646278329>

ไทยพีบีเอส (2566ค). กองปราบปราม บอกยังไม่ได้รับการประสานดูแลคดีคนร้ายมอมยา 2 ตายยายรดทรัพย์ ขโมยเงินสด 8 พันบาท โทรศัพท์ 2 เครื่อง. สืบค้นเมื่อ 6 พฤศจิกายน 2566 จาก

<https://ch3plus.com/news/social/morning/373350>

ไทยรัฐออนไลน์ (2566ค). ก.เกษตรฯ เสนอ กรม.ไฟเขียวหน่วยงานราชการใช้ล้อยาง กยท. เพื่อเพิ่มการใช้รถจักรยานในประเทศ. สืบค้นเมื่อ 2 ธันวาคม 2566 จาก

<https://www.thairath.co.th/agriculture/agricultural-policy/2745099>

ไทยรัฐออนไลน์ (2565). สะเทือนใจทั้งโลก สรุปลมโศกนาฏกรรม #อิตาเลียน เหยียบกันตาย สังกะยาโลริน 153 ศพ เลวร้ายที่สุดในรอบ 8 ปีของเกาหลีใต้. สืบค้นเมื่อ 30 ตุลาคม 2565 จาก

<https://www.thairath.co.th/news/foreign/2539846>

ไทยรัฐออนไลน์ (2566ก). เสือเกราต้องมา “ดีเจเอกกี้” ช็อกใจ! เด็ก 14 ซ้อมปืนมาจากไหน ทำไมพกเข้าห้างได้ ความปลอดภัยมันอยู่ตรงไหนกัน. สืบค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2566 จาก

<https://www.thairath.co.th/video/news/topnews/hotclip/765921>

ไทยรัฐออนไลน์ (2566ข). เกิดอะไรขึ้น แฟนลูกยางตกใจ “นักวอลเลย์บอลหญิงไทย” ชุดใหญ่ ลบรูปเกลี้ยงไอจี. สืบค้นเมื่อ 2 ธันวาคม 2566 จาก

https://www.thairath.co.th/sport/worldsport/volleyball/2745147#google_vignette

นันทวัช ไซยวัง. (2560). รูปแบบการพาตัวชาวในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทย (สารนิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, กรุงเทพฯ.

โพสทูเดย์ (2566). อาย้มองข้าม จูรธรรมดามา! จากสมาคมแท็กซี่ไทยไม่ให้พูดอีสาน สู้ดราม่าเพลงคนจนมีสิทธิมีเค? เปิดผลกดทับความเป็นท้องถิ่นที่ต่อสู้กับความเป็นคนเมืองมานานหลายสิบปี. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2566 จาก <https://www.posttoday.com/lifestyle/699407>

เรื่องเล่าเช้านี้ (2566). ผงะ! พบศพชายเมียนมาร์ถูกควักดวงตา นอนเสียชีวิตปริศนาบนดาดฟ้า. สืบค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2566 จาก

https://ch3plus.com/news/social/morning/371807?fbclid=IwY2xjawKST-1leHRuA2FlbQIxmABicmlkETfHcXVLVW5Bd2sxbkR2UVh1AR5FTUaE4-0P9XtXRXe2hCcen2B2bF2__1J4HdWHf0BrDeB3B2hKJUavtETYeA_aem_hvm2BMjDWi6CP6cRPS_RGQ

สุพจน์ กล้าหาญ. (2553). วิธีการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์. สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2565 จาก <http://www.prakan2.com/km/?name=research&file=readresearch&id=22> pdf

Daxet InfoQuest (2565). ภูมิทัศน์สื่อไทย 2564-2565. สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2565 จาก <https://www.infoquest.co.th/thailand-media-landscape-2022/facebook>



The MATTER (2566ก). “สว.คนนี้ผมไม่เอา” สรุบทะลุการณคนไทยในไอซ์แลนด์ ไล่ “หมอพรทิตย” ออกจากร้านอาหาร. สืบค้นเมื่อ 30 กันยายน 2566 จาก

<https://thematter.co/brief/214108/214108>

The MATTER (2566ก). ทำไมเด็กช่างตีกัน? สํารวจเบื้องหลังความรุนแรงของเด็กช่างจากงานวิจัย.

สืบค้นเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2566 จาก <https://thematter.co/social/vocational-student-and-violence/218210>

The MATTER (2566ข). งานพลุพืทยา คนนับแสนทะเล็ก เต็มชายหาด อลังการแสงสีเสียง คาดสะพัด 500 ล้าน. สืบค้นเมื่อ 26 พฤศจิกายน 2566 จาก

[https://www.facebook.com/search/posts/?q=The%20MATTER%20\(2566ข\).%20งานพลุพืทยา%20คนนับแสนทะเล็ก%25252520เต็มชายหาด%20อลังการแสงสีเสียง%20คาดสะพัด%20500%20ล้าน](https://www.facebook.com/search/posts/?q=The%20MATTER%20(2566ข).%20งานพลุพืทยา%20คนนับแสนทะเล็ก%25252520เต็มชายหาด%20อลังการแสงสีเสียง%20คาดสะพัด%20500%20ล้าน)

The MATTER (2566ค). ‘ความหรรุหรา’ ของแต่ละคนไม่เท่ากัน นักวิจัยชี้ Gen Z มักใช้เงินกับเทคโนโลยี ขณะที่ Gen Y ลงไป เน้นสิ่งของ-สุขภาพ. สืบค้นเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2566 จาก

https://www.facebook.com/story.php/?story_fbid=907654587585909&id=100050241290149&_rdr

THE STANDARD (2566ก). สงครามข่าวสาร ปฏิบัติการ IO’ มองปัญหาการ ‘บิดเบือนข้อมูล’ สงครามอิสราเอล-ฮามาส ในยุคโซเชียลมีเดีย. สืบค้นเมื่อ 21 ตุลาคม 2566 จาก

<https://thestandard.co/israel-hamas-gaza-misinformation-fact-check/>

THE STANDARD (2566ข). ถอดแนวคิด Soft Power เมื่อแนวทางเพื่อไทยเจอความเห็นต่าง ไม่ใช่สินค้า แต่เป็นแนวคิด?. สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2566 จาก

https://www.youtube.com/watch?v=Eq_wFnovDHk